

Wir sind ein etablierter Dienstleister im Content-Marketing-Bereich und produzieren hochwertige Medien für die Zielgruppenkommunikation namhafter Unternehmen und Top-Marken. Unser crossmediales Leistungsspektrum umfasst die Kreation von Editorial- & Web-Design sowie die Erstellung von klassischen Printmedien und Web-Content.

Unsere Abteilung Editorial- und Web-Design bietet einen Praktikumsplatz für 6 Monate an.
Bewirb Dich jetzt für dein

Praktikum Grafik-Design (Crossmedia)

Deine Aufgaben:

- Du gestaltest und erstellst Layouts, Grafiken, Animationen und Illustrationen für diverse Print- und Web-Produktionen im Bereich Content Marketing
- Du entwickelst neue Projekte für den Print- und Web-Bereich
- Im Rahmen der Maintenance digitaler Medien bist Du bei allen grafischen Arbeiten beteiligt
- Mit Deinem visuellen Gespür übersetzt Du unsere crossmedialen Kundentools jeweils in die passende Bildsprache

Dein Profil:

- Du studierst Kommunikationsdesign/Grafik-Design o.ä., hast mindestens das dritte Semester absolviert. Jetzt möchtest Du studienbegleitend berufliche Erfahrungen sammeln und Dein Können unter Beweis stellen, oder die Anforderungen für dein Pflichtpraktikum erfüllen.
- Du bist sicher im Umgang mit Apple Macintosh OS X sowie den gängigen Layout- und Bildbearbeitungsprogrammen (InDesign, Photoshop, Illustrator, etc.)
- Idealerweise hast Du erste Erfahrungen im Medienbereich (z.B. Verlag, Agentur etc.) und Nutzererfahrung von Adobe AfterEffects, Muse und Edge Animate – das wäre klasse, ist aber keine Voraussetzung
- Kreativität, organisierte Arbeitsweise und konzeptionelles Denken hast Du bereits im Blut und hervorragende kommunikative Fähigkeiten stehen bei dir an erster Stelle. Aber vor allem hast Du Freude an erfolgsorientierter Teamarbeit und bringst hohe Einsatzbereitschaft und Verlässlichkeit mit

Das bieten wir:

- Ein abwechslungsreiches, spannendes und lehrreiches Tätigkeitsfeld
- Anspruchsvolle Aufgaben für erstklassige Kundenmedien von Top-Unternehmen
- Ein hervorragendes Arbeitsklima in einem professionellen, hochkreativen Team, das in flachen Hierarchien kollegial arbeitet und sein Wissen gern an Dich weitervermittelt
- Eine attraktive monatliche Vergütung und die Chance auf hervorragende berufliche Perspektiven

Interessiert? Dann sende uns bitte Deine digitalisierten Bewerbungsunterlagen, bestehend aus: Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und Portfolio zu.

Ansprechpartnerin: Frau Mirjam Zürz
E-Mail: info@hmc.de

Wir freuen uns auf Dich!